Inspirationsguide

Karriär och utveckling i en strategisk ledarroll

EXECUTIVE MBA

MBA

EN DEL AV CHEFAKADEMIN



Ett hållbart ledarskap förutsätter kontinuerligt lärande

Dagens och morgondagens chefer och ledare står inför stora utmaningar i en accelererande omvärld. Det pratas nu också om vikten av självledarskap, och att alla behöver ta mer eget ansvar för sin utveckling. Det kommer oundvikligen också att öka kraven på hur vi prioriterar i vår tillvaro för att kunna bedriva ett livslångt lärande.

Hög belastning

En grupp som ofta har extra mycket utmaningar kring att hinna med sin egen utveckling är de chefer och ledare som sitter med dubbla roller – dels i den operativa verksamheten, dels i den strategiska som medlemmar i en ledningsgrupp.

Vi har därför tagit fram denna guide, som belyser några konkreta utmaningar och behov vi på Chefakademins Executive MBA upplever att många på denna nivå delar.

För att också inspirera vidare kring hur man kan tänka för att fortsätta utvecklas, har vi bett några deltagare att dela några reflektioner.

Executive MBA deltagare



Carina Zolland,
Chef Marknad och Försäljning Luleå Energi



Tom Persson, VD
Retail Support Sweden AB



Per Lönner,
Försäljningschef
Obos Sverige AB



Even Haugsand,
Group Head of Services Offering & Development



Linnea Djursén,
VD och ägare
Svenska Folkhemmet Möbler & Inredning AB



Lina Tranevall,
Strategic Account Manager på Forefront Consulting AB

Hur ska man få tid till att satsa på sin egen utveckling?

Pengar har traditionellt varit det största hindret för många när det gäller den egna utvecklingen. Tillgång på kapital spelar fortfarande en viktig roll för våra möjligheter att genomföra det vi vill göra i livet.

Tid är dock något som har seglat upp som en kritisk faktor, både i yrkesrollen och privat. Många av oss har en tendens att också se tiden som något som begränsar oss, och som det aldrig finns tillräckligt av. Detta blir särskilt tydligt i dialoger med chefer och ledare som arbetar på strategisk nivå.

Hinder på vägen

Förutom den dubbla yrkesrollen tillkommer privata åtaganden och att hänga med i omvärldsbevakning och sociala media. Något som många ofta gör på kvällstid, när det privata har klarats av. Inte konstigt att det då känns som att tiden aldrig räcker till! Speciellt pressat kan det bli när det ställs krav på att ta hand om sin egen utveckling. Då blir det lätt att tänka att ”det där är något jag får ta tag i någon gång när jag har mera tid”. Problemet är bara att den dagen oftast inte kommer! Det är även vanligt att känna att vi inte har makten över vår egen tid på det sätt vi skulle vilja.



Tiden blir helt enkelt en motståndare som vi ständigt försöker bekämpa och bemästra. Våra hjärnor är formade för att söka upp rutiner och skapa trygghet. Rutiner är bra ur ett evolutionärt perspektiv eftersom hjärnan, som står för en fjärdedel av kroppens energiförbrukning, slipper lägga kraft på ständig problemlösning.

Vi är därför programmerade att undvika allt som faller utanför ramarna, och som kan ses som ett hot mot våra rutiner. Hittar vi en strategi som vi upplever fungerar så håller vi oss gärna till den, i stället för att börja tänka utanför boxen.

Värdera och prioritera

Visst finns det en hel del saker som inte är självpåtagna och bara måste hanteras. Men faktum är att vi har mer makt över vår egen tid än vi är medvetna om. Det handlar mycket om att strukturera och prioritera det som är viktigast för oss nu och på sikt, för att må bra och vara hållbara.

Att fortsätta lära hela livet är också nödvändigt för att vara hållbar och relevant i yrkesrollen och på arbetsmarknaden. Därför bör kompetensutveckling vara med som en stående punkt på prioriteringslistan.



”Med ett flexibelt upplägg har du större möjligheter att välja när du genomför uppgifter.”

Reflektioner från Executive MBA-deltagare:



”Vi befinner oss alla i olika livssituationer, det måste vi börja med att ta hänsyn till. Tänk då på att alla dina erfarenheter är ett livslångt lärande. För att få tid till egen utveckling i form av en utbildning handlar det om att prioritera, precis som med allting annat. **Utgå därför från ditt syfte, varför ska du satsa på egen utveckling? När det blir tydligt, kommer du lättare kunna boka in tid för detta.** Kanske mindre tid under vissa perioder, mer under andra.”



”Jag tror man även får fundera över vad som händer om man inte tar sig tiden att satsa på sin utveckling. Precis som man redan tänker i olika led och processer kring kollegor, produkter med mera, så behöver även en bra ledare bredda sig kontinuerligt.”



”För mig står inte egen utveckling i kontrast till mitt arbete. **Ska jag som ledare, medlem i ledningsgrupp och i det strategiska arbetet ha värde att addera i dialoger, behöver jag idag ändå lägga tid på omvärldsbevakning, information och kunskapsinsamling. Genom att gå en utbildning på strategisk nivå får jag informationen serverad till mig.**”

Hur ska man veta vilken utbildning man ska satsa på?

Genom en allt snabbare acceleration av teknikutveckling och självledarskap, behövs också ständigt ny kompetens som matchar de nya förutsättningar och behov som tekniken skapar. Men hur ska vi veta vilka egenskaper och typ av kompetensutveckling som är värd att satsa på för att klara kommande krav och utmaningar?

Det finns en hel del trendspaningar om detta att läsa på nätet. Förmågan till kritiskt tänkande är en egenskap som ofta lyfts fram. Det vill säga att kunna analysera, reflektera, dra slutsatser, värdera och ifrågasätta. Detta är betydelsefullt för att ta genomtänkta beslut, och för att driva mer effektiva utvecklingsprojekt.

En annan aspekt som vi upplever är betydelsefull är att kunna se och kommunicera helheter ur ett strategiskt verksamhetsperspektiv, samtidigt som man befinner sig på en operativ nivå.



Entreprenörssinne, kreativitet och förmågan att tänka bortom konventionerna är också egenskaper som alltid varit viktiga, men som vi upplever kommer att bli än mer relevanta i framtiden. Det finns mycket i ämnet att läsa sig till på egen hand i dag – men att kunna spegla sig i andra och utbyta erfarenheter med varandra kommer att fortsätta vara värdefullt. Nätverkande är därför också en framgångsfaktor när det gäller att skapa framdrift och innovation.



”Dessutom har jag nu ett väldigt brett nätverk med kurskompisar. Den kunskap jag har att tillgå i mitt nätverk blir därför oslagbar.”



”**Föreläsare som ligger i framkant gällande sin profession, men som även ger tankar om vart vi är på väg i framtiden** är mycket värdefullt. Att då få möjlighet att utbyta erfarenheter med varandra i programmen ger ett mervärde.”

Reflektioner från Executive MBA-deltagare:



”Utgå från dina erfarenheter och behov och använd din egen drivkraft för att utvecklas. Vad behöver du nu, och på längre sikt? Var nyfiken och se varje erfarenhet som en del i din egen utvecklingsresa. Tala med din arbetsgivare, rådfråga utbildningsverksamheter och lyssna av med ditt nätverk. **För min del ser jag egen utveckling som något konstant, genom alla erfarenheter som livet ger – oavsett om det är privat eller på jobbet.** När jag tog beslutet att satsa på en Executive MBA ville jag ta nästa steg i mitt ledarskap på olika nivåer, leda mig själv och andra, leda företaget och branschen. Förstå ledarskapet här i Sverige men också globalt.”



”Alla kan såklart säga att just ett specifikt område är viktigast där vi befinner oss nu. Men då är det just att **få en bredd och helhetsöversikt** som avgör för mig. Det som vi behöver bli bättre på i dagsläget är ju kanske inte samma sak i framtiden.”



”Att bemästra en helhet i hur man driver en effektiv verksamhet är högst relevant för att leda en organisation. **Att vara VD, chef och ledare är ensamt. Man behöver påfyllning med ny kunskap, nya idéer och inspiration från andra för att fortsätta utvecklas.** En Executive MBA har funnits i mina tankar i tio års tid. Jag fastnade för detta upplägg för att det förutsätts att du redan har en del erfarenhet som chef och ledare.”

Hur kan man motivera en utvecklingssatsning?

Ibland är det en självklarhet med kompetensutveckling på en mer strategisk nivå, men ofta inte. Det kan också finnas avtalade upplägg inom organisationer och som hänvisas till i första hand – men som kanske inte alltid känns lika inspirerande ur ett individuellt perspektiv.

Alla har vi också olika förutsättningar och tankar om vår egen självbild. Det är därför inte ovanligt att känna ett visst motstånd mot att lyfta sig själv, och att ta initiativ till en satsning på en mer strategisk utbildning. Åtminstone såvida det inte från arbetsgivarens sida redan har uttalats att det finns möjligheter till detta.

Personliga förutsättningar

Om du då har hittat en utbildning som känns inspirerande och ändamålsenlig, gäller det att i första hand kunna motivera för dig själv varför du är värd denna investering. Sedan att presentera det för din ledning på bästa sätt.



Inför en sådan dialog är det värdefullt att ta reda på fakta om det/de upplägg du vill gå vidare med. Förutom omfattning, innehåll och pris, är det även bra att kunna visa på hur andra har uppfattat nyttan med utbildningen. Det är också viktigt att känna att en satsning fungerar på hemmaplan. Oavsett om det handlar om familjeliv, vänner, fritidsaktiviteter, eller annat som är viktigt för att du ska må bra och ha balans i tillvaron.



”Vi som är ledare behöver värna om värdet i att ta hand om oss själva för att orka kunna ta hand om andra.”



”Det är viktigt att **verksamhetens syfte, värderingar och vision ligger till grund för en satsning**. Såväl som att kunna se kopplingen från affärsplan till individnivå.”

Reflektioner från Executive MBA-deltagare:



”Att utvecklas och utbyta erfarenheter med andra utanför sitt eget bolag över tid, är verkligen viktigt för att få nya perspektiv.”



”För min egen del handlade det om att jag tog ett stort steg upp i karriären och kände ett behov av **en större vokabulär för att kunna kommunicera på samma villkor som övriga i ledningsgruppen. Detta fick jag verkligen genom att gå en Executive EMBA.**”



”Mycket kan man göra själv, som att läsa och lyssna på föredrag. Men vill man få en ordentlig påfyllning och verkligen ta ett utvecklingssteg, så behövs en större insats. Då är en Executive MBA bra. Krävande men mycket givande! **Jag har fått ett fantastiskt nätverk med övriga som gått programmen.** Många inspirerande och utvecklande samtal med kurskollegor, kombinerat med relevant kursinnehåll, intressanta föreläsningar och många användbara verktyg som jag har direkt nytta av i mitt arbete. **Jag har utvecklats som person och ledare, och utbildningen har därför givit mig råg i ryggen att ta på mig ännu större uppdrag framåt.**”

Vad är viktigt för ledning och organisation inför ett beslut om en kompetenssatsning på strategisk nivå?

Det kan självklart variera beroende på olika förutsättningar. Men framför allt att utbildningen utgår från behov och prioriteringar som är verksamhetskritiska. Hur kan du genom att gå en strategisk verksamhetsutbildning bidra till att ni blir mer effektiva, når högre lönsamhet och uppsatta mål?

Ett konkret exempel är om ni regelbundet anlitar externa konsulter. Kan du genom att bredda dina kompetenser kanske bidra till besparingar inom detta område? Kan du även genom att få ett helhetsperspektiv på att driva verksamhet bli mer lämpad för andra tjänster inom organisationen?

Samtidigt finns medarbetaraspekten att ta hänsyn till: Kompetensutveckling är viktigt för att upprätthålla motivation och engagemang. Hälften av alla svenskar i arbetsför ålder anser att möjligheten till vidareutbildning skapar en attraktiv arbetsplats. Det gäller också att som organisation inte tappa sin spetskompetens. Kvalificerade medarbetare bidrar ju i högre grad till ökad produktivitet och bättre resultat.

Reflektioner från Executive MBA-deltagare:



”Det är hög konkurrens om bra chefer och dyrt med nyrekryteringar. **Genom att investera i en Executive MBA som löper på några års sikt, säkras även en investering från medarbetaren.**”



”**Räkna hem investeringen på att man ska driva utveckling av verksamheten.** För att klara en snabbrörlig omvärld behövs kontinuerlig påfyllning.”



”Att kunna ställa rätt frågor utanför sitt ordinarie kompetensområde ger ett mervärde och ökad effektivitet. Även **att få förståelse för vilka omvärldsfaktorer som påverkar**, och för att skapa en strategisk plan utifrån ett antal verktyg.”



”Det är viktigt **att kunna visa på en klar koppling till ett förbättrat resultat utifrån satsningen**, främst via referenser från andra deltagare.”



”Utvecklingen går snabbt och därför är det viktigt med en utbildning som är anpassad för snabba förändringar.”

Hur kan man då fortsätta utvecklas över tid?

Det är viktigt att redan i början av valet av en utbildningssatsning också fundera på vad som kan vara hållbart i framtiden. Att utgå från sina drivkrafter är en bra start, och ett bra tillfälle att samtidigt reflektera över var du skulle vilja vara inom tio år som exempel.

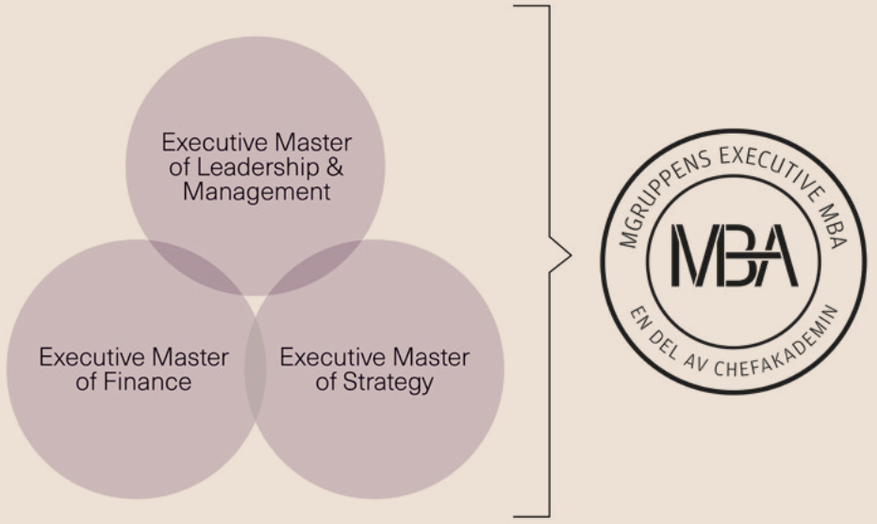
Vilka är dina styrkor? Och ska du fokusera mer på att utveckla dem, snarare än att stärka det som du upplever att du har mindre kunskap om? Vad brinner du för? Genom att utgå från dig själv, dina intressen och värderingar, din erfarenhet och dina kompetenser får du en bra uppfattning om vilken väg som kan vara rätt just för dig.

Tänk även på hur du ser på ditt privata liv framåt, eftersom vi behöver väga in hela vår tillvaro när det handlar om personlig utveckling. Likställ denna process med ett viktigt affärsbeslut. Om du har möjlighet, låt det ta lite tid att förankras hos dig själv, hellre än att ta första bästa alternativ. Har du en inre förankring är det också lättare att lära nytt, oavsett vad som kommer krävas av dig i framtiden. På så sätt blir en satsning på dig själv både hållbar, relevant och utvecklande. Du lägger samtidigt grunden för ett livslångt lärande!

Lycka till med din fortsatta utveckling.

Deltagarna du mött har genomgått Executive MBA, som vänder sig till erfarna chefer, ledare och specialister.

Upplägget är uppdelat på tre områden som kan genomgås ett program i taget, eller i följd. Detta för att ge en fördjupning inom varje område, men också ett helhetsperspektiv på att driva och utveckla verksamhet.



Executive MBA består av delprogrammen **Executive Master of Leadership & Management, Executive Master of Strategy** och **Executive Master of Finance.**

Svar på de vanligaste frågorna om Executive MBA hittar du här.



Kontakta oss för personlig rådgivning utifrån dina och din organisations förutsättningar!
radgivning@chefakademin.se
08-731 41 00.

Karin Werner
Executive Program Advisor

EXECUTIVE MBA
MBA
EN DEL AV CHEFAKADEMIN

